

Aluno (a):

Nº

ATIVIDADE:

Conteúdo: *Adjetivos*

Leia com atenção a tira abaixo para responder às questões 1 e 2.



1- Responda:

- O que o recruta Quindim pretende sugerir com a resposta que faz à jovem, considerando o contexto da tira?
- Nessa pergunta, o substantivo “salva-vidas” é precedido por um termo que o determina. Identifique esse termo e classifique-o.
- Que sentido esse termo atribui ao substantivo por ele determinado no enunciado em questão?

2- Sobre a fala da jovem, responda:

- A fala da jovem frustra a intenção de Quindim. Por quê?
- Na fala da jovem, o substantivo “salva-vidas” mais uma vez é precedido por um termo que também o determina. O que, nesse contexto, explica a escolha desse termo que também o determina? Justifique.
- O uso desse termo para determinar o termo “salva-vidas”, em oposição aquele usado por Quindim, contribui para a construção do efeito de humor da tira. Explique.

Leia com atenção o anúncio abaixo para responder às questões 3, 4 e 5.

The advertisement has a dark green background. At the top, the number '1282' is written in large, white, sans-serif font, split across four lines: 'Doze milésimo', 'octingentésimo', 'sexagésimo', and 'segundo.'. Below the number, there are two white rectangular boxes with rounded corners. The left box contains the text: 'Unimed Rio. O plano de saúde oficial da Maratona Caixa da Cidade do Rio de Janeiro.' The right box contains the text: 'Não importa a posição que você vai chegar. Participe da Maratona do Rio.' To the right of the right box is the Unimed Rio logo and the phone number '0800 025 5522'. Arrows point from the number '1282' to the two boxes. Below the image, the text from the two boxes is repeated in a larger font.

Unimed Rio.
O plano de saúde oficial
da Maratona Caixa da
Cidade do Rio de Janeiro.

Não importa a posição
que você vai chegar.
Participe da
Maratona do Rio.

3- Qual é o objetivo desse anúncio?

4- Há, no texto do anúncio, uma afirmação que tem por objetivo convencer o leitor a “comprar” a ideia que está sendo divulgada. Transcreva essa afirmação.

5- Sobre o texto publicitário, responda:

a) Um numeral aparece em destaque no texto. Como ele se classifica e o que indica nesse contexto?

b) Que relação é estabelecida, no anúncio, entre o uso desse numeral e a afirmação feita para “vender” a ideia divulgada.