

# **REDAÇÃO**

01

Professor: Paulinho Kuririn 3° Ano - Matutino 1° Bimestre

Data de Entrega: 12/02/2020

Aluno (a):

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em norma-padrão da língua portuguesa sobre o tema: *A capacidade da internet de empoderar o indivíduo*. Apresente experiência ou proposta de ação social que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

**TEXTO I** 



Disponível em: http://reillyrangel.com.br/2016/04/somos-todos-ativistas/ Acesso em 26 ago. 2016

#### TEXTO II



Disponível em: http://letramento-modulo4.forumfacil.net/116-charges-de-trabalho Acesso em 26 ago. 2016

## **TEXTO III**

Na minha opinião, um dos efeitos mais importantes da web é dar às pessoas mais condições de cobrar responsabilidade de empresas, governos e outros atores sociais. O acesso às informações do mundo inteiro e a capacidade de passá-las adiante foram durante séculos controlados pelos mais ricos e bem-educados. Ao derrubar muitas das barreiras entre as pessoas e a informação, a internet efetivamente democratizou o acesso ao conhecimento humano, tornando-o disponível para todos. Uma criança de Salvador poderá analisar livros da Biblioteca Bodleian, em Oxford, como se fosse aluno daquela universidade. [...] A internet vai muito além de melhorar o funcionamento dos mercados. Acima de tudo, ela abriu espaço para as comunidades de todos os tipos. Eleitores e políticos se comunicam diretamente uns com os outros. Novas avenidas de auto-expressão garantem que uma voz individual atinja um público global. Preservar esses benefícios deveria estar entre as prioridades mais altas da agenda social e econômica do planeta.

Disponível em: http://exame.abril.com.br/revista-exame/edicoes/907/noticias/compartilhar-informacao-e-poder-m0144908 Acesso em 26 ago. 2016. Adaptado

### TEXTO IV

Com o dinheiro de milhares de desconhecidos, projetos que pareciam impossíveis estão saindo do papel. O segredo: os financiadores não querem lucrar – entram nessa pela ideia e pelo ideal *Espaços verdes*. Outra onda no mundo do crowdfunding é aumentar os espaços verdes em centros urbanos. Com US\$ 23 mil, um pessoal do Brooklyn, em Nova York, construiu uma horta de 4 mil m² no topo de um prédio. Com US\$ 27 mil, dois amigos transformaram um caminhão em estufa e viajaram o país dando aulas de agricultura.

Disponível em: http://planetasustentavel.abril.com.br/noticia/atitude/dinheiro-financiamento-projetos-tecnologia-sem-lucrar-poder-massa-687228.shtml Acesso em 26 jul. 2016. Adaptado

## **TEXTO V**

Com a democratização do acesso à internet e a ascensão das redes sociais, as pessoas passaram a ser difusoras de conteúdo. Para a geógrafa Neli de Mello-Théry, o uso da web pela sociedade para cobrar o poder público é uma forma de exercer a cidadania. [...] Para João Ramirez, co-criador da campanha Floresta Faz a Diferença, estamos vivenciando uma mudança de paradigma na web: do comercial para o social. "As pessoas hoje se engajam por mudanças. Não é mais apenas para conversar, ler fofoca e buscar conteúdo", falou.

Faça o texto à caneta, caso erre faça um traço simples; em forma denotativa e em prosa, com mínimas 25 linhas e máximas 30 linhas; título obrigatório.